



GHV bei der Schwäbisch.Media

Am Montag, den 7. September 2015 wurden die Mitglieder des Gewerbe- und Handelsvereins Bad Schussenried e.V. zu einer Betriebsbesichtigung bei der Schwäbisch.Media in Ravensburg eingeladen. Die Schwäbisch.Media möchte als junges Mitglied des GHV einen Einblick gewähren sowohl Einzelhändler als auch Unternehmen in der Region unterstützen. Dieser Einladung sind wir gerne gefolgt.

Die Mitglieder wurden sehr herzlich von Hr. Bender, dem Geschäftsführer der Personalabteilung, begrüßt. Es wurde der neue Imagefilm des Verlags gezeigt und vorab viele Informationen über das Gesamtunternehmen Schwäbisch.Media erläutert. So hat sich die Schwäbisch.Media in den letzten Jahren vom klassischen Printverlag zum multimedialen Medienhaus gewandelt. Zum Portfolio von Schwäbisch Media gehören neben der Schwäbischen Zeitung, Schwäbische.de, Regio TV und Südfinder.de noch viele andere gedruckte und elektronische Produkte sowie zahlreiche Service- und Dienstleistungsangebote.

Gezeigt wurde uns auch das im Jahr 2012 bezogene Medienhaus in Ravensburg. In der Mantelredaktion erfuhren wir, wie die Schwäbische Zeitung entsteht. Von der Analyse des Vortags, zur Sammlung der tagesaktuellen Informationen aus verschiedenen Quellen, Berichte von den Korrespondenzen und das Zusammentragen an der Informationen an der Bildschirmwand.

Weiter ging es dann ganz nach oben, in das Konferenzzimmer der Geschäftsleitung. Durch die Vollverglasung hat man einen sagenhaften Blick auf die Stadt Ravensburg. Hier sieht man, warum Ravensburg die Stadt der Türme genannt wird. Von hier aus hat man einen Blick von der Basilika Weingarten über fast alle Türme bis hin zu einem wunderschönen Alpenpanorama.

Danach besuchten wir im Erdgeschoss das Studio von Regio TV. Was im Fernsehen bei den Nachrichten oder Anmoderationen noch großzügig anmutet, ist in Wirklichkeit nur ein beengter Raum mit einer kleinen Theke, einer Kamera und außerhalb des Blickfeldes vielen Dekoartikel und Utensilien. Vor der grünen Leinwand konnten sich die Besucher selbst ein Bild der Technik machen und sich kurz das Leben eines Fernsehmoderators vorstellen. Im Regieraum wurde dann die Technik erklärt, die hinter dem ganzen TV-Aufwand steckt und welche Kosten hier zu bewältigen sind.

Nach der Verabschiedung aus dem Medienhaus wurde ein köstliches Dinner im Gasthaus Rössle in Weingarten genossen. Dann ging es weiter zum Druckhaus in Weingarten, wo die Gäste um 22 Uhr pünktlich erwartet wurden. Hier wurde zuerst die Herstellung der Druckplatten gezeigt. Diese werden komplett fertig gestellt und gehen per Aufzug genau an die richtige Stelle der 4 Druckbahnen. Die Druckmaschinen von manroland, die über fast 3 Stockwerke reichen sind aufgrund der Lautstärke nur mit Ohrschützer zu bestücken und zu bedienen. An den Maschinen selbst sind nur 3 Mitarbeiter für je 2 Druckbahnen zuständig. Außerdem ist pro Druckbahn jeweils 1 Mann zur Korrektur der Maschinen verantwortlich. Hier werden Farben, Schärfe und Position des Drucks kontrolliert und die Maschine gegebenenfalls neu justiert.

In der Versandhalle laufen die diversen Zeitungen an Hängebahnen zu den richtigen Stellen. Es werden noch angelieferte Prospekte und Beilagen eingefügt und über Rollenbahnen werden die Zeitungen für jeden Ort und Austräger zusammengetragen, foliert und gebündelt und über weitere Fließbänder direkt in die verschiedenen Transporter zur Auslieferung gebracht. Dies war für alle Besucher sehr beeindruckend, wie dieses Zusammenspiel von verschiedenen Zeitung, mit und ohne Prospekte und Einlegern, direkt oder mit Packern über die verschiedenen Transportlinien bis in Auto funktioniert.

Nach der Verabschiedung im Druckhaus um ca. 23.45 Uhr ging ein informativer, geselliger und schöner Abend zu Ende.

Der GHV dankt der Schwäbischen Zeitung für die Einladung und Fr. Heine und Hr. Bader von der SZ Biberach und Nicole Kaiser als Ansprechpartner für die gute Organisation und für die gute Zusammenarbeit.